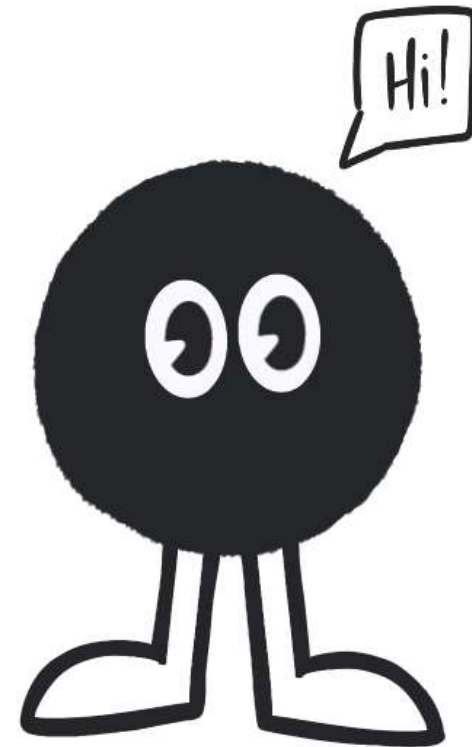




BEATBONG

Bienvenido

En un mundo donde la música es un lenguaje universal que conecta a las personas; encontrar y asistir a eventos que realmente sean de nuestros intereses puede ser un desafío. BEATBONG aborda esta necesidad y ofrece una solución intuitiva y personalizada.

Este proyecto de UX/UI, desarrollado con la metodología Design Thinking, presenta una aplicación diseñada para optimizar la búsqueda de eventos de música en vivo.

En esta presentación se expondrán todos resultados de investigación, diseño y prototipado.

OBSERVACIÓN

Desk Research
Netnografía
Research Questions
Benchmarking
DAFO
Encuesta
Entrevista

**Ir a un concierto
cada quince días
puede hacer que
vivas más años,
según un estudio**

REDACCIÓN
Periodismo Humano

[Ver nota →](#)

**Las ventajas de
escuchar música
en directo y asistir
a conciertos**

VINCUTICKET

[Ver nota →](#)

DESK RESEARCH

Noticias, artículos

**¿Cómo afecta la
música en vivo a
nuestro cerebro?**

INDUSTRIA MUSICAL

[Ver nota →](#)

**La ciencia de la música ilumina
la conexión cerebral que se
produce en los conciertos:
“Nuestras neuronas bailan al
mismo ritmo”**

EL PAÍS

[Ver nota →](#)

**Beneficios de ir a
un concierto:
escuchar música
en vivo puede
reducir tu estrés**

ABC

[Ver nota](#)



Coincido con Victoria JR. Desde hace algunos años **los grupos de metal siguen adelante gracias a los conciertos**, así que si queremos seguir disfrutando de ellos en el futuro, tenemos que apoyarlos en estos momentos tan difíciles manteniendo sus ingresos como podamos (merchandising, streamings, ...).
Por cierto, estupendo artículo!



A Good Warrior
7 de junio de 2020



Si lo piensas, **la música nació para ser escuchada en directo**, solo en los últimos cientos de años, gracias a la tecnología, hemos empezado a escuchar música grabada.

SaschaFrühholz

Profesor de la Unidad de Neurociencia de la universidad de Zurich



La gente quiere la experiencia emocional de la música en vivo, Queremos que los músicos no lleven en un **viaje emocional con sus interpretaciones**.

SaschaFrühholz

Profesor de la Unidad de Neurociencia de la universidad de Zurich



NETNOGRAFÍA

NETNOGRAFÍA



La música en vivo es acústicamente diferente de la música grabada, y solo los entornos en vivo conducen a un **acoplamiento cercano** entre las actuaciones musicales y las respuestas emocionales de los oyentes, lo que es un **mecanismo central para la música como proceso de sincronización social**

SaschaFrühholz

Profesor de la Unidad de Neurociencia de la Universidad de Zurich



Estos conciertos parecen crear vínculos más fuertes entre las personas. Nuestros estudios también sugieren que las experiencias de conciertos físicos a menudo nos dan una sensación de absorción en la música y la mejor experiencia musical,

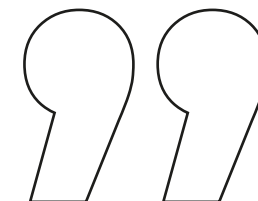
Dana Swarbrick

La investigadora Universidad de Oslo



Creo que la música en vivo seguirá siempre fuerte; otra cosa es que otras avancen o retrocedan. Pero la música en vivo tiene que salir. Muchos grupos suben sus canciones a Internet porque lo que buscan es hacer sus conciertos y expresarse en directo. Para mí no tiene nada que ver escuchar un disco, en cd o en una plataforma, con vivir un concierto. La música en directo no tiene igual

Sergio Izquierdo



CONCLUSIÓN

La música en vivo tiene un impacto positivo en el bienestar individual y social, proporcionando una experiencia emocional y sensorial que no puede ser igualada por la música grabada. Además, la música en vivo fortalece los lazos comunitarios y apoya la industria musical.

RESEARCH QUESTION



	Geolocalización	Guías locales	Publicar eventos	Boletería	Personalización	Filtros	Sincronización con redes sociales
MEETUP							
EVENTBRITE							
UNATION							
BANDSINTOWN							
DICE							
BEATBONG							

BENCHMARKING

CONCLUSIÓN

Al combinar las mejores características observadas en las apps existentes, la nueva app puede posicionarse de manera competitiva en el mercado.

La clave es centrarse en la experiencia del usuario, ofreciendo una plataforma intuitiva, personalizable y rica en contenido que permita a los amantes de la música descubrir de eventos en vivo en la ciudad.

DEBILIDADES

- **Dependencia de datos externos:** la calidad y actualización de la información depende de la disponibilidad de datos de eventos externos.
- **Algoritmo personalizado:** Para recomendaciones precisas, puede ser complejo y costoso de desarrollar.
- **Alcance inicial limitado:** la app puede tener dificultades para ofrecer una amplia variedad de eventos en sus primeras etapas.

AMENAZAS

- **Entorno legal:** restricciones de eventos en vivo por regulaciones gubernamentales.
- **Ciberseguridad:** riesgos de seguridad y privacidad que pueden afectar la confianza del usuario.
- **Fallos técnicos:** problemas de conectividad que puedan afectar la experiencia del usuario.

FORTALEZAS

- **Actualización en tiempo real:** información actualizada y geolocalizada sobre eventos.
- **Personalización:** recomendaciones basadas en los gustos musicales del usuario.
- **Filtros:** permite filtrar eventos por tipo, fecha, precio, etc.
- **Sincronización con redes sociales:** para compartir eventos y sincronizar con mis gustos musicales (Spotify).

OPORTUNIDADES

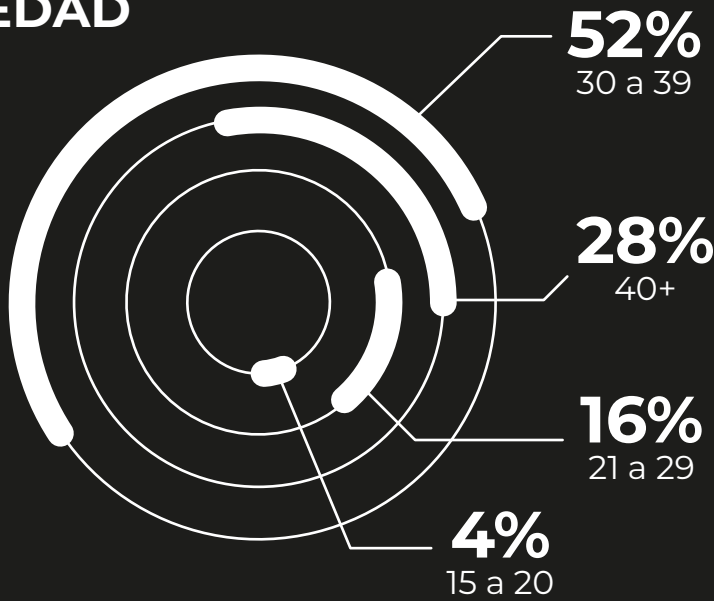
- **Expansión del mercado:** crecimiento en ciudades y países donde la escena musical es relevante.
- **Colaboraciones y alianzas:** posibilidad de asociarse con organizadores de eventos, bares y locales.

DAFO

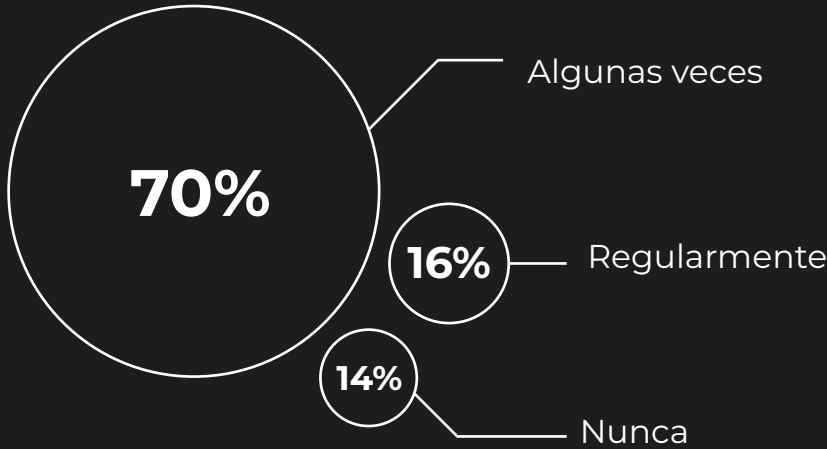
ENCUESTA

Basada en
50
respuestas

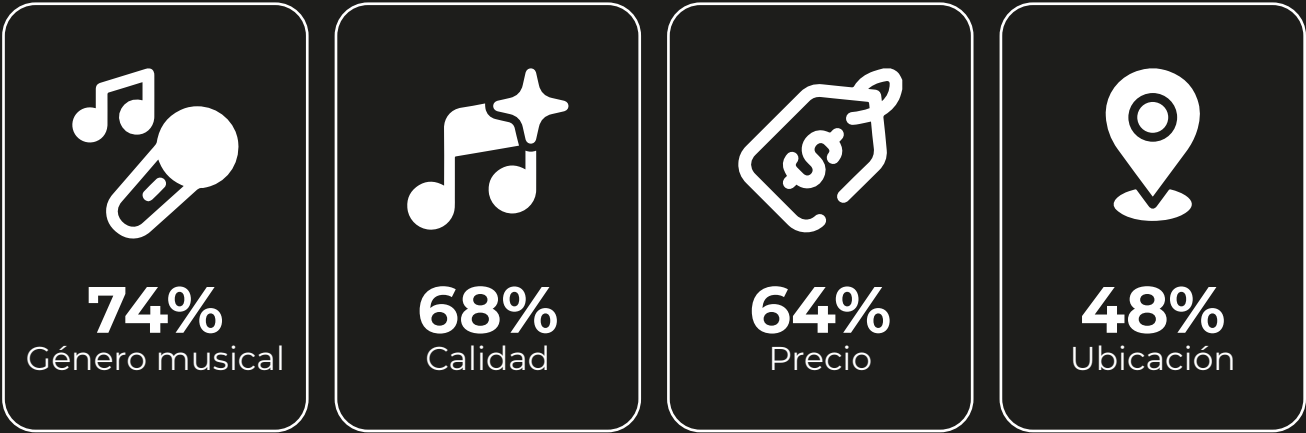
EDAD



FRECUENCIA DE ASISTENCIA a eventos de música en vivo



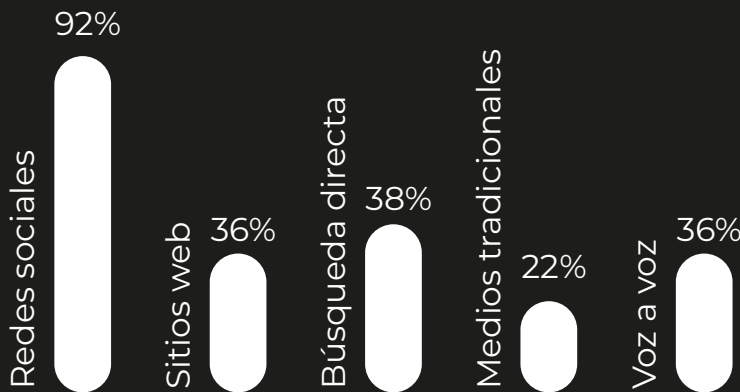
ASPECTOS IMPORTANTES para asistir a eventos



GÉNERO



MEDIOS para conocer de eventos



DIFICULTADES sobre eventos





Eli Slavkin

Músico y Coordinador de
Programa de Educación Musical
Valencia, España

“

¿Qué significa tocar música para ti?

Para mí, tocar música debe ser, en primer lugar, una actividad divertida y de disfrute personal, y luego, considerarse como una profesión, con una perspectiva comercial.

”

“

¿Cómo ves el futuro de la música en vivo en la ciudad?

Me encantaría asistir a eventos musicales locales, explorar distintos géneros y conocer música de diferentes países, y apoyar a los artistas locales. Como músico, me interesa conocer a otros artistas para crear una red profesional y encontrar inspiración para mejorar mi trabajo.

¿Cómo crees que una app ayudaría a las personas a encontrar y asistir a eventos?

Le ayudaría un montón a los turistas que estén interesados en asistir y descubrir música local. También ayudaría a los músicos a darse a conocer.

“Hay que apoyar a los músicos”

”

“

¿Utilizas alguna plataforma para publicar tu trabajo?

El sello discográfico se encarga de publicar mi trabajo en diferentes plataformas de streaming, Spotify, Apple Music, entre otras.

¿Qué plataformas usas para promocionar y conectar con tu audiencia?

Cuento con redes sociales para mi perfil profesional, para conectar con mi audiencia, pero no tienen tanto alcance como las plataformas de streaming como Spotify.

”

“

¿Qué importancia crees que implica asistir a eventos musicales?

Hoy en día, creería que es la mejor excusa para salir de casa. Asistir a eventos de música no solo te ayuda a romper la rutina, si no que también te ayuda a interactuar y crear nuevas amistades.

¿Qué dificultades te has encontrado para descubrir eventos?

No saber a qué lugares acudir, me entero de eventos por amigos que tienen presentaciones, por lo general no busco eventos, pero tampoco he encontrado un medio para informarme.

”

CONCLUSIÓN

La propuesta de desarrollar una aplicación dedicada a eventos de música en vivo enfrenta varios desafíos pero también presenta oportunidades significativas para el mercado actual. Las debilidades incluyen la dependencia de datos externos, algo que puede afectar un poco la experiencia del usuario en la etapa inicial a su lanzamiento.

Sin embargo, las oportunidades como la expansión del mercado en áreas con escenas musicales relevantes, el aumento del uso de aplicaciones para la planificar actividades y las posibles colaboraciones con organizadores de eventos ofrece un potencial considerable de crecimiento.

En base a los resultados de la encuesta y la entrevista, existe una clara problemática sobre la demanda de información sobre eventos musicales, así como la oportunidad para mejorar la conectividad entre músicos y audiencias locales e internacionales. La implementación exitosa de esta aplicación no solo facilitaría el descubrimiento de eventos, sino que también promovería la música local y el turismo.

SINTETIZAR

User Persona

Mapa de empatía

Customer Journey

Matriz de necesidades

Oliver Rodríguez

Edad: 34 años
 Educación: Licenciatura en artes
 Ocupación: Profesor de arte
 Ubicación: Barcelona, España
 Estado civil: Soltero

- Colaborativo
 Apasionado
 Líder
 Proactivo



BIOGRAFÍA

Javier es un profesor de arte en una academia y vive en Barcelona. Desde joven ha sido un apasionado de la música, especialmente del jazz. Su estilo de vida flexible le permite asistir a muchos conciertos y eventos musicales, los cuales considera una fuente importante de inspiración para su trabajo creativo. Oliver disfruta de la vida nocturna y de descubrir nuevos lugares donde escuchar buena música en vivo.

“

Me gustaría que hubiera una forma más fácil de encontrar eventos de jazz en mi ciudad.

 ”

- Encontrar fácilmente conciertos de jazz y otros eventos de música en vivo.
 • Conocer nuevos lugares y escenarios en la ciudad que ofrezcan música en vivo.
 • Conectar con otros amantes de la música en vivo y del jazz.
 • Recibir recomendaciones personalizadas basadas en sus gustos musicales.
 • Tener acceso a información detallada sobre los eventos, incluyendo fechas, horarios, precios y la opción de comprar boletos.

METAS

- Dificultad para encontrar eventos de jazz específicos entre una gran cantidad de eventos musicales generales.
 • Falta de información clara y detallada sobre los conciertos, lo que a veces le lleva a perderse eventos interesantes.

MIEDOS

- Pasión por la música en vivo
 • Inspiración creativa
 • Descubrimiento de nuevos artistas y lugares.
 • Lazos de amistad mediante la música.

MOTIVACIONES

MARCAS

ENTORNO DIGITAL



Erica Castells

BIOGRAFÍA

Erica es ingeniera de software que trabaja en una empresa de tecnología en Madrid. Aunque su trabajo es demandante, siempre busca nuevas actividades para relajarse y disfrutar en su tiempo libre. Aunque no se considera una experta en música, le encanta explorar nuevas experiencias y descubrir nuevos intereses junto a su familia. Recientemente, ha empezado a asistir a eventos sociales y está interesada en encontrar más actividades culturales y de entretenimiento.

“
Siempre estoy buscando nuevas actividades para hacer con mi esposo y amigos, algo diferente y emocionante.
”

Edad: 28 años
Educación: Ingeniera de software
Ocupación: Directora TIC
Ubicación: Madrid, España
Estado civil: Casada

- Empática
- Resiliente
- Compasiva
- Sensible



USER PERSON

- Descubrir nuevas actividades y eventos en su ciudad para disfrutar con su esposo y amigos.
- Ampliar sus horizontes culturales asistiendo a conciertos y eventos musicales.
- Conocer más sobre diferentes géneros musicales, especialmente sobre música latina, que le ha comenzado a interesar.
- Encontrar una forma sencilla de organizar salidas y actividades sociales.
- Conectar con nuevas personas y comunidades que comparten intereses similares.

METAS

- Dificultad para encontrar actividades que se ajusten a sus gustos y horarios.
- Sentirse abrumada por la gran cantidad de opciones disponibles y no saber por dónde empezar.

MIEDOS

- Explorar nuevas actividades
- Conectar con amigos y familia
- Ampliar conocimientos culturales
- Romper la rutina

MOTIVACIONES

MARCAS



ENTORNO DIGITAL



MAPA DE EMPATÍA



Esfuerzos

- Encontrar información
- Conexión con otros
- Compra de entradas
- Sobrecarga de información

Resultados

- Necesita una aplicación o plataforma que le proporcione información detallada y actualizada sobre eventos de música.
- Necesita herramientas de filtrado para encontrar fácilmente eventos que se ajusten a sus intereses y disponibilidad.
- Necesita una plataforma confiable para comprar entradas sin problema, con opciones de pago seguras y un proceso de compra claro.

MAPA DE EMPATÍA



Esfuerzos

- Encontrar actividades relevantes
- Sobrecarga de información
- Compra de entradas en línea
- Conexión con nuevas personas

Resultados

- Desea disfrutar de su tiempo libre descubriendo nuevas actividades y eventos.
- Quiere conocer y conectar con personas que compartan sus intereses, ampliando su círculo social y participando en actividades grupales.
- Anhela crear recuerdos significativos y disfrutar de experiencias únicas con su esposo y amigos.



Oliver Rodríguez

Edad: 34 años
Educación: Licenciatura en artes
Ocupación: Profesor de arte
Ubicación: Barcelona, España
Estado civil: Soltero

Metas

- Encontrar fácilmente conciertos de jazz y otros eventos de música en vivo.
- Conocer nuevos lugares y escenarios en la ciudad que ofrezcan música en vivo.
- Conectar con otros amantes de la música en vivo y del jazz.
- Recibir recomendaciones personalizadas basadas en sus gustos musicales.
- Tener acceso a información detallada sobre los eventos, incluyendo fechas, horarios, precios y la opción de comprar boletos.

	CAUSA	DECISIÓN	PROBLEMA	SOLUCIÓN	
ACCIONES	Interés por encontrar eventos de jazz: Siempre está buscando nuevas formas de descubrir conciertos de jazz en su ciudad.	Expectativa por encontrar una app: Busca una herramienta que le facilite encontrar y organizar su asistencia a conciertos.	Dudas sobre la información encontrada: desconfianza inicial sobre la calidad de la información en la app.	Ir a eventos de música en vivo : Decide por su cuenta ir a locales y eventos de la ciudad donde ofrezcan música en vivo.	
PENSAMIENTOS	“Me gustaría encontrar más eventos y sitios de música en vivo”. “Quisiera tener un medio para tener toda la información clara y organizada”.	“Quisiera encontrar información clara y completa sobre eventos en la ciudad”. “¿Poder gestionar y filtrar los eventos con mis intereses?”.	“Me frustra no encontrar eventos de mis géneros musicales favoritos”. “Temo perderme de eventos por no saber la fecha exacta”.	“Gracias a las redes sociales de la ciudad he podido asistir a varios eventos”. “Estoy conociendo más artistas y personas con gustos similares”.	
TOUCHPOINT	· Sitios web, blogs, plataformas de noticias para eventos locales. · Redes sociales de locales y artistas.	· Sitios web, blogs, plataformas de noticias para eventos locales. · Redes sociales de locales y artistas. · Apps.	· Ver noticias de eventos que ocurrieron en la ciudad. · Ver publicaciones de artistas o amigos.	· Lugares sociales de la ciudad. · Redes sociales de locales y artistas. · Ofrece opiniones y reseñar en sus redes sociales.	
EMOCIONES	      Oliver se siente motivado en ir a eventos de música en vivo Siente motivación a ver publicaciones de eventos y conciertos Aunque ve publicaciones, se entera tarde, o no encuentra información Hay días que me frustra no poder asistir a conciertos de su interés Veo noticias y/o publicaciones de eventos que ya sucedieron Con una comunicación directa con locales y amigos podré descubrir más eventos				
OPORTUNIDADES	· Ir a lugares de la ciudad donde se den eventos de música en vivo. · Conectar con más personas que tengan gustos musicales similares.	· Buscar apps que cumplan con sus expectativas. · Ir a locales y eventos y seguir redes sociales para estar más informado.	· Entablar comunicaciones cercana con amigos para asistir a eventos. · Seguir más artistas y cuentas de eventos y locales en redes sociales.	· Compartir con otros amigos y conocidos para que puedan ir a eventos. · Buscar nuevos medios y compartir su opinión para mejoras según experiencia.	



Oliver Rodríguez

Edad: 28 años
Educación: Ingeniera de software
Ocupación: Directora TIC
Ubicación: Madrid, España
Estado civil: Casada

Metas

- Descubrir nuevas actividades y eventos en su ciudad para disfrutar con su esposo y amigos.
- Ampliar sus horizontes culturales asistiendo a conciertos y eventos musicales.
- Conocer más sobre diferentes géneros musicales, especialmente sobre música latina, que le ha comenzado a interesar.
- Encontrar una forma sencilla de organizar salidas y actividades sociales.
- Conectar con nuevas personas y comunidades que comparten intereses similares.

	CAUSA	DECISIÓN	PROBLEMA	SOLUCIÓN
ACCIONES	Pasión por la música en vivo: Siempre está buscando nuevas formas de descubrir conciertos en su ciudad.	Expectativa por encontrar una app: Le gustaría tener todo en una app, que pueda vincularse tanto a sus redes sociales como a su calendario.	No saber por donde comenzar a buscar: no encuentra nada que esté a tiempo real para enterarse con antelación de actividades y eventos.	Salir al centro de la ciudad para encontrar eventos: Decide salir los fines de semana y frecuentar puntos claves en la ciudad.
PENSAMIENTOS	“Me encantaría descubrir más conciertos y lugares para disfrutar de música”. “Desearía contar con una plataforma que me proporcione toda la información”.	“Me gustaría agendarme y compartir mis actividades con mis amigos y familiares”. “Ver sugerencias y opiniones de artistas y locales para asistir a sus eventos”.	“Voy a sitios, pero no brindan entretenimiento”. “Paso tiempo en locales, pero no me termina de convencer el ambiente”.	“Encontré cuentas que recumen las actividades de la ciudad”. “Quedo con personas y grupos culturas que se enterar de todos los eventos”.
TOUCHPOINT	· Sitios web, blogs, y plataformas de noticias especializadas en eventos locales. · Medios digitales.	· Sitios web, blogs, plataformas de noticias para eventos locales. · Redes sociales de locales y artistas. · Apps.	· Ver redessociales de eventos que ya ocurrieron. · Enterarse por sus amigos y familiares de actividades.	· Apps para quedar y conocer personas. · Salir a la ciudad y ver actividades locales.
EMOCIONES	      Me motiva crear actividades con mi familia y amigos Me entusiasma conocer lugares y artistas nuevos Me gusta buscar y descubrir en redes sociales Me da miedo ir a lugares y no me guste el género musical Perderme actividades y eventos interesantes Asistir a eventos y conciertos con mi esposo y amigos			
OPORTUNIDADES	· Asistir a lugares en la ciudad que ofrezcan conciertos. · Hablar más sobre el tema con mis amigos y familiares.	· Seguir cuentas interesantes en el campo de actividades culturales. · Buscar apps que se enfoquen en lo que busco.	· Hablar con locales y personas que tengan los mismos intereses. · Seguir cuentas en redes sociales de personas que brinden contenido de valor	· Compartir y conocer personas nuevas. · Encontrar una app que cumpla con todas o algunas de mis expectativas.

MATRIZ DE NECESIDADES

**Oliver
Rodríguez**

NECESIDADES

- Necesita una forma fácil y rápida de encontrar conciertos de jazz y otros géneros musicales en vivo en su ciudad.
- Requiere recomendaciones personalizadas basadas en sus gustos musicales, preferencias de ubicación, y horarios.
- Busca una plataforma que le permita comprar boletos de manera segura y rápida, sin complicaciones.

DOLORES

- Le resulta frustrante tener que buscar información sobre conciertos en múltiples sitios web y redes sociales.
- Suele enterarse de eventos interesantes cuando ya es demasiado tarde para comprar boletos u organizarse.
- Tiene preocupaciones sobre la seguridad y confiabilidad de los sitios donde compra boletos en línea.

GANANCIAS

- Una app que centralice toda la información y le permita planificar mejor sus salidas y disfrutar de más eventos.
- Poder compartir eventos y asistir con amigos mejorará sus experiencias de música en vivo.
- Una plataforma confiable para la compra de boletos aumentará su tranquilidad y le permitirá disfrutar de los eventos sin preocupaciones.

**Erica
Castells**

- Quiere una manera sencilla de explorar diferentes géneros musicales y eventos en vivo para ampliar sus conocimientos y experiencias.
- Necesita una plataforma que presente toda la información sobre eventos de manera clara y bien estructurada.
- Busca oportunidades para conocer a otras personas que compartan su interés por la música en vivo.

- Encuentra complicado y tedioso buscar información sobre eventos debido a su apretada agenda.
- A menudo se siente abrumada por la cantidad de opciones y no sabe por dónde empezar a explorar nuevos géneros musicales.
- Le preocupa perderse eventos interesantes que no son ampliamente promocionados.

- Una app que le recomiende eventos según sus intereses le permitirá descubrir nueva música y aprender sobre diferentes géneros.
- Tener toda la información en una sola plataforma le facilitará la planificación y asistencia a eventos.
- Participar en eventos organizados le ayudará a conectar con otras personas y construir una comunidad en torno a su interés por la música en vivo.

IDEAR

Finding e Insights

Organización de ideas en clusters

Matriz de utilidad y viabilidad

In-Out

MosCow

Propuesta de valor

Business Model Canvas

FINDING E INSIGHTS

- Necesidad de centralizar información.
- Interés en la personalización
recomendaciones personalizadas basadas en
sus gustos específicos y explorar nuevos
géneros.
- La seguridad y la confiabilidad en la compra
de boletos.
- Asistir a eventos con amigos o conectar con
nuevas personas que compartan sus intereses
musicales.
- Falta de tiempo para buscar información y
explorar nuevas opciones musicales.

- Una app que centralice toda la información
sobre eventos de música en vivo.
- Implementar algoritmos que personalicen las
recomendaciones basadas en las preferencias
y comportamientos de los usuario.
- Asegurar un sistema de compra de boletos
seguro y confiable.
- Una interfaz de usuario clara y sencilla que
presente la información de manera organizada
facilitará el acceso rápido a eventos.
- La implementación de notificaciones y
recordatorios sobre eventos próximos evitará
que los usuarios se pierdan conciertos
importantes.
- Permitir a los usuarios dejar reseñas y
opiniones sobre los eventos asistidos.

ORGANIZACIÓN DE IDEAS EN CLUSTERS

Diseño

- Diseño intuitivo y fácil de navegar.
- Presentación organizada de la información.
- Información unificada.
- Interfaz clara.

Usuario

- Facilitar la publicación de reseñas y comentarios sobre eventos.
- Funciones para compartir eventos con amigos.
- Recordatorios para evitar perderse eventos importantes.
- Registro sencillo y rápido.
- Opciones de configuración personalizadas desde el inicio.

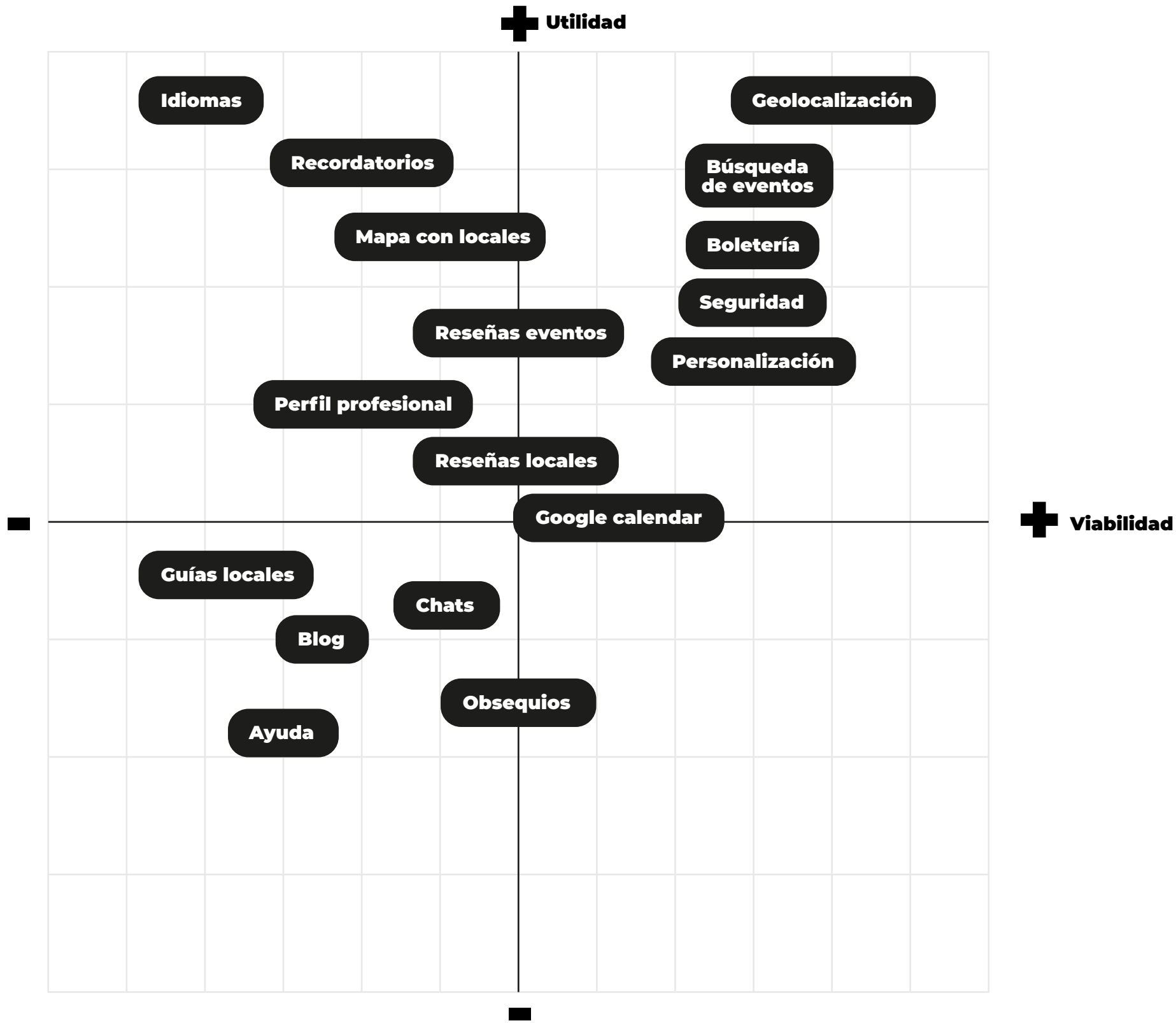
Funcionalidad

- Recomendaciones basadas en preferencias y comportamientos anteriores.
- Opciones de personalización detalladas para ajustar la experiencia del usuario.
- Secciones de descubrimiento para explorar nueva música.
- Proceso de compra de boletos rápido y confiable. Garantía de seguridad en las transacciones.
- Notificaciones sobre eventos próximos basadas en preferencias del usuario.
- Filtros de búsqueda para encontrar eventos rápidamente.

Recursos

- Unificar toda la información sobre eventos en una sola plataforma.
- Facilitar la búsqueda de eventos mediante filtros y categorías.
- Descripciones detalladas de géneros musicales y artistas.
- Recolección de feedback para mejorar la experiencia del usuario.
- Información actualizada sobre cambios en eventos, cancelaciones, y nuevas adiciones.
- Listados de eventos destacados y populares.

MATRIZ DE UTILIDAD Y VIABILIDAD



IN

- Implementar tecnologías de seguridad en las transacciones.
- Garantizar la protección de datos personales.
- Incluir opciones de feedback y reseñas para aumentar la transparencia y la confianza.
- Crear una plataforma unificada para información sobre eventos.
- Incluir filtros y categorías para facilitar la búsqueda de eventos.
- Diseñar una interfaz clara y fácil de usar.
- Simplificar el proceso de registro y configuración del perfil.
- Ofrecer opciones de configuración personalizadas desde el inicio.
- Presentar listados de eventos destacados y populares con filtros rápidos.

OUT

- Algoritmos de recomendación personalizados avanzados.
- Notificaciones sobre eventos próximos basadas en las preferencias del usuario.
- Recordatorios para eventos importantes y cambios en la programación.
- Características para compartir eventos con amigos y conectar con otros usuarios.

Must have (Imprescindibles)

- Implementar tecnologías de seguridad en las transacciones.
- Garantizar la protección de datos personales.
- Crear una plataforma unificada para información sobre eventos.
- Incluir filtros y categorías para facilitar la búsqueda de eventos.
- Diseñar una interfaz clara y fácil de usar.

Should have (Deberían tener)

- Simplificar el proceso de registro y configuración del perfil.
- Presentar listados de eventos destacados y populares con filtros rápidos.
- Opciones de personalización detalladas para ajustar la experiencia del usuario.

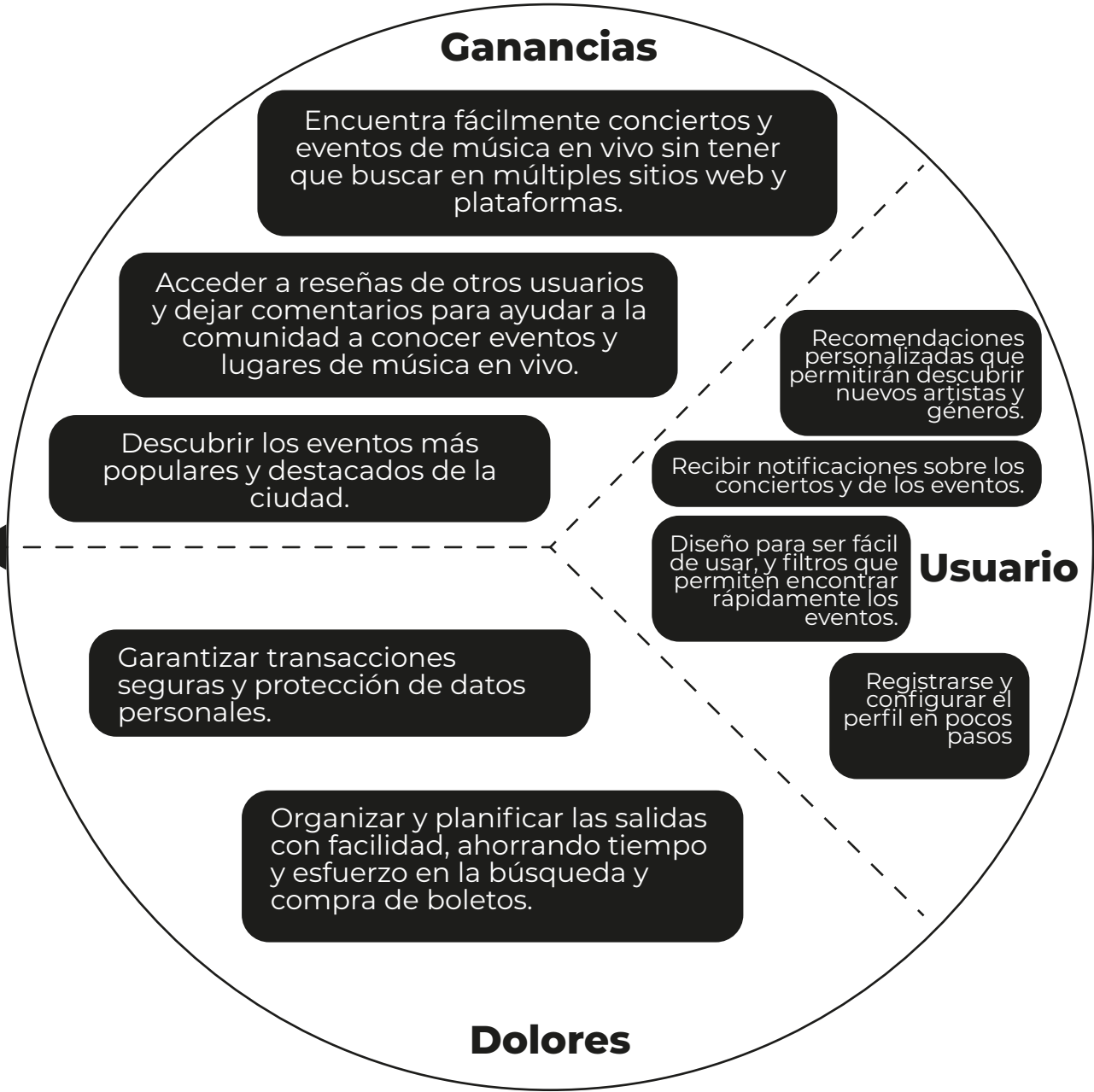
MOSCOW

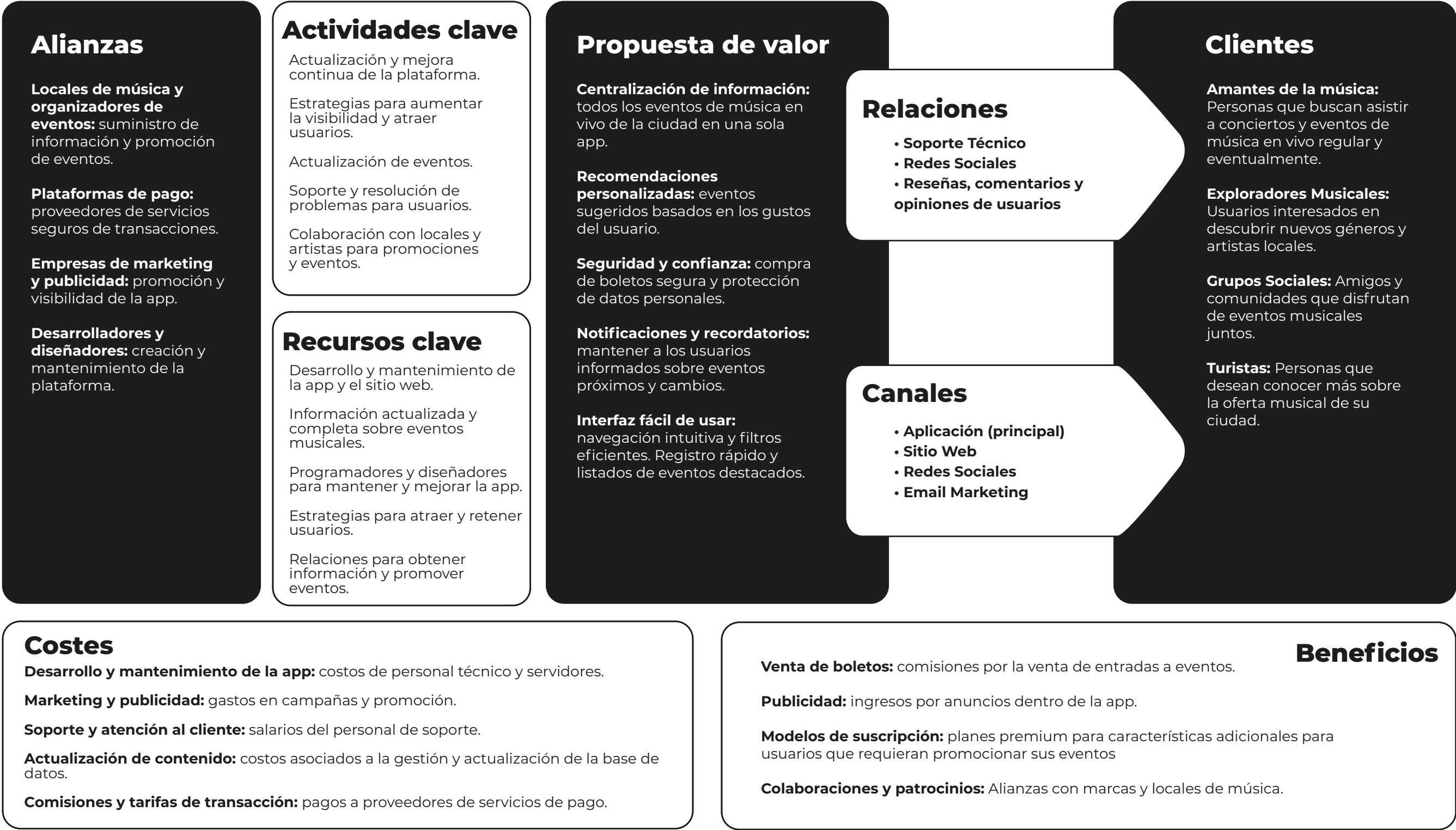
Could have (Podrían tener)

- Características para compartir eventos con amigos.
- Notificaciones sobre eventos próximos basadas en las preferencias del usuario.
- Secciones de descubrimiento para explorar nueva música.
- Recordatorios para eventos importantes y cambios en la programación.

Won't have (No se incluirán en esta fase)

- Descripciones detalladas de géneros musicales y artistas.
- Organizar y asistir a eventos en grupo.
- Funcionalidades avanzadas para coordinar y planificar salidas con amigos.
- Algoritmos de recomendación personalizados avanzados.
- Opciones para conectarse con otros usuarios que compartan intereses musicales similares.





CONCLUSIÓN

La propuesta de valor de la aplicación radica en su capacidad para centralizar la información, ofrecer recomendaciones personalizadas, garantizar la seguridad en las transacciones, y facilitar una experiencia de usuario fluida y satisfactoria. La implementación de estas características, alineadas con las necesidades y preferencias del usuario, permitirá crear una herramienta valiosa para los amantes de la música en vivo.

DISEÑAR

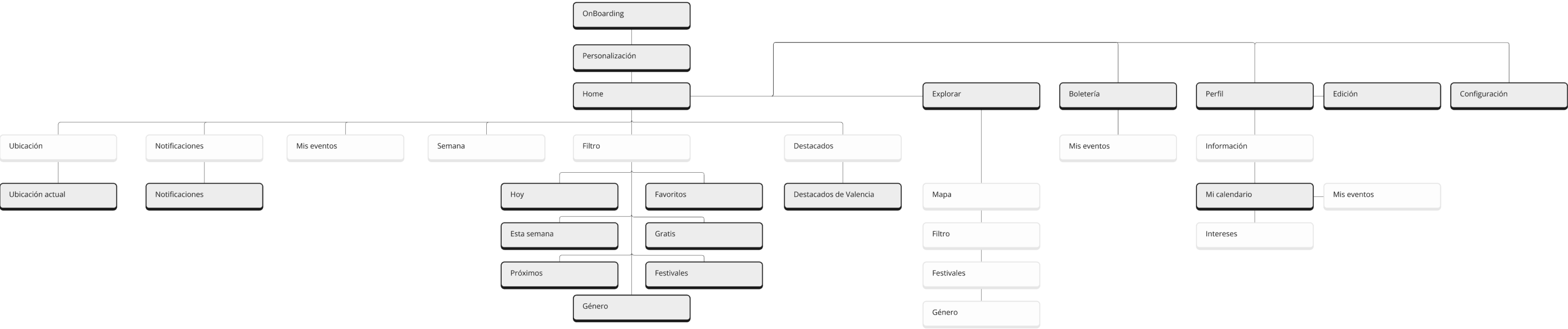
SiteMap

Flowchart

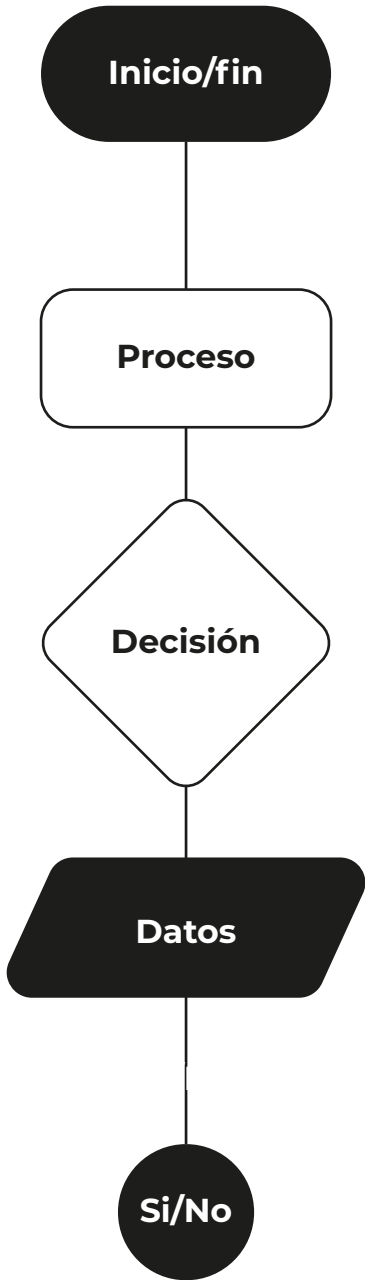
Moodboard

Wireframe

SITEMAP

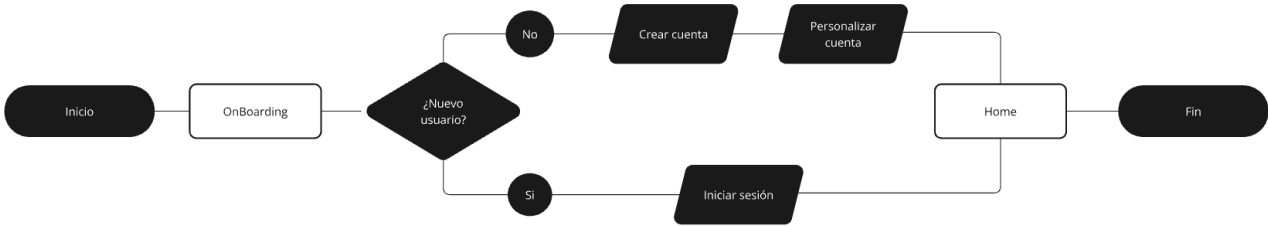


Ver sitemap aquí →



Introducción

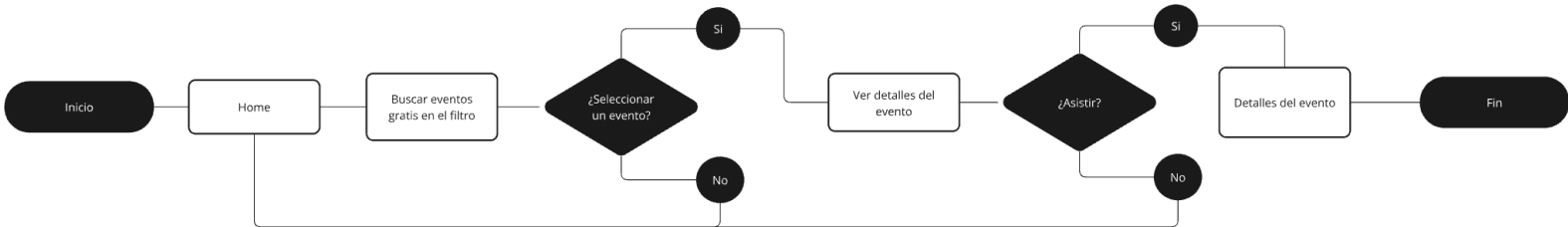
Onboarding - Personalización - Home



[Ver flowchart aquí →](#)

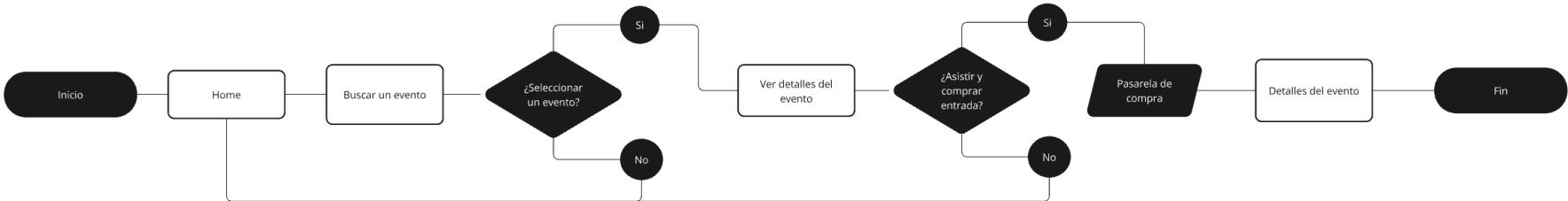
Asistir a un evento gratis

Home - Filtro - Gratis - Evento - Asistir



Asistir a un evento pago

Home - Filtro - Gratis - Evento - Compra de la entrada

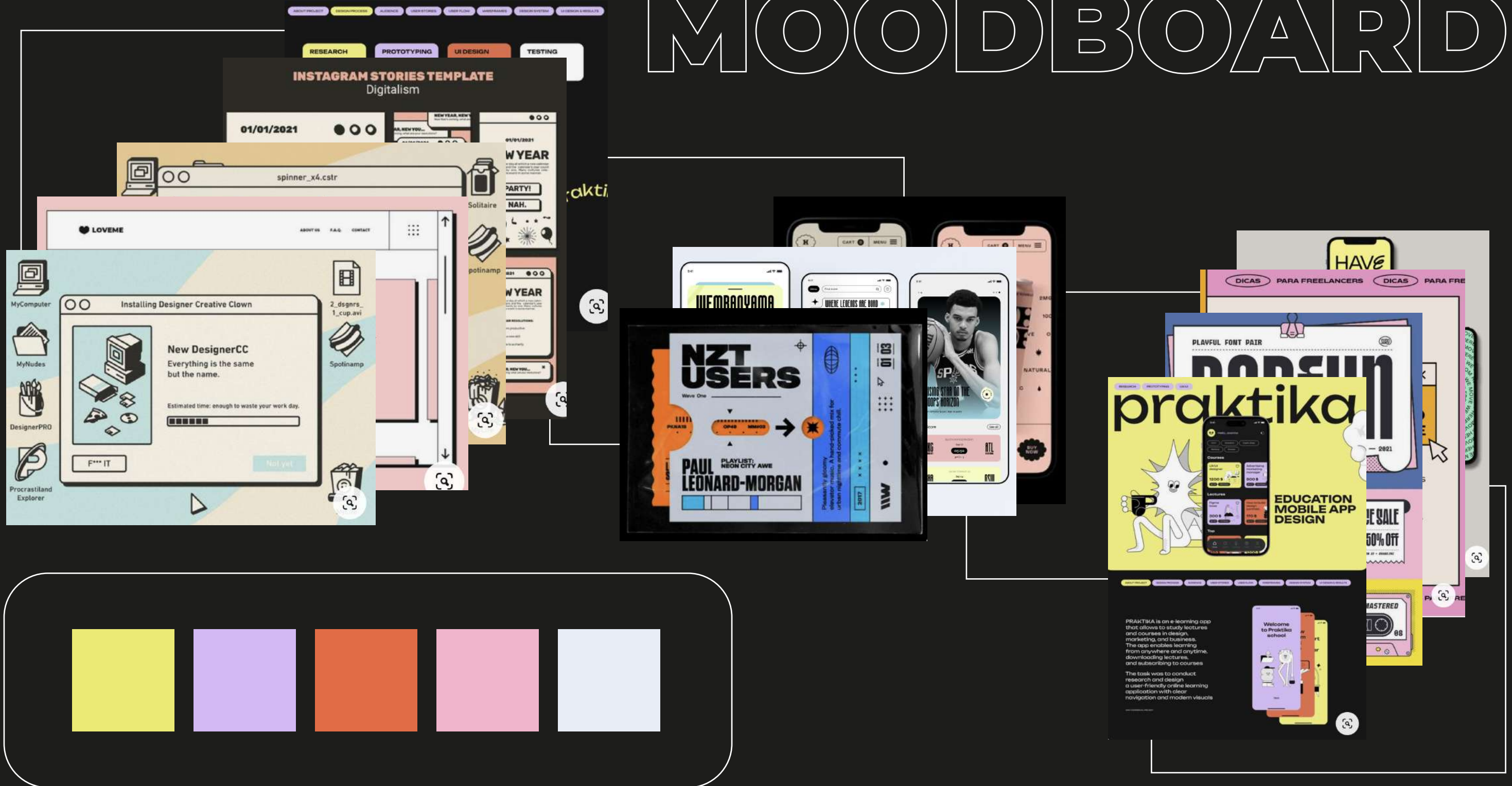


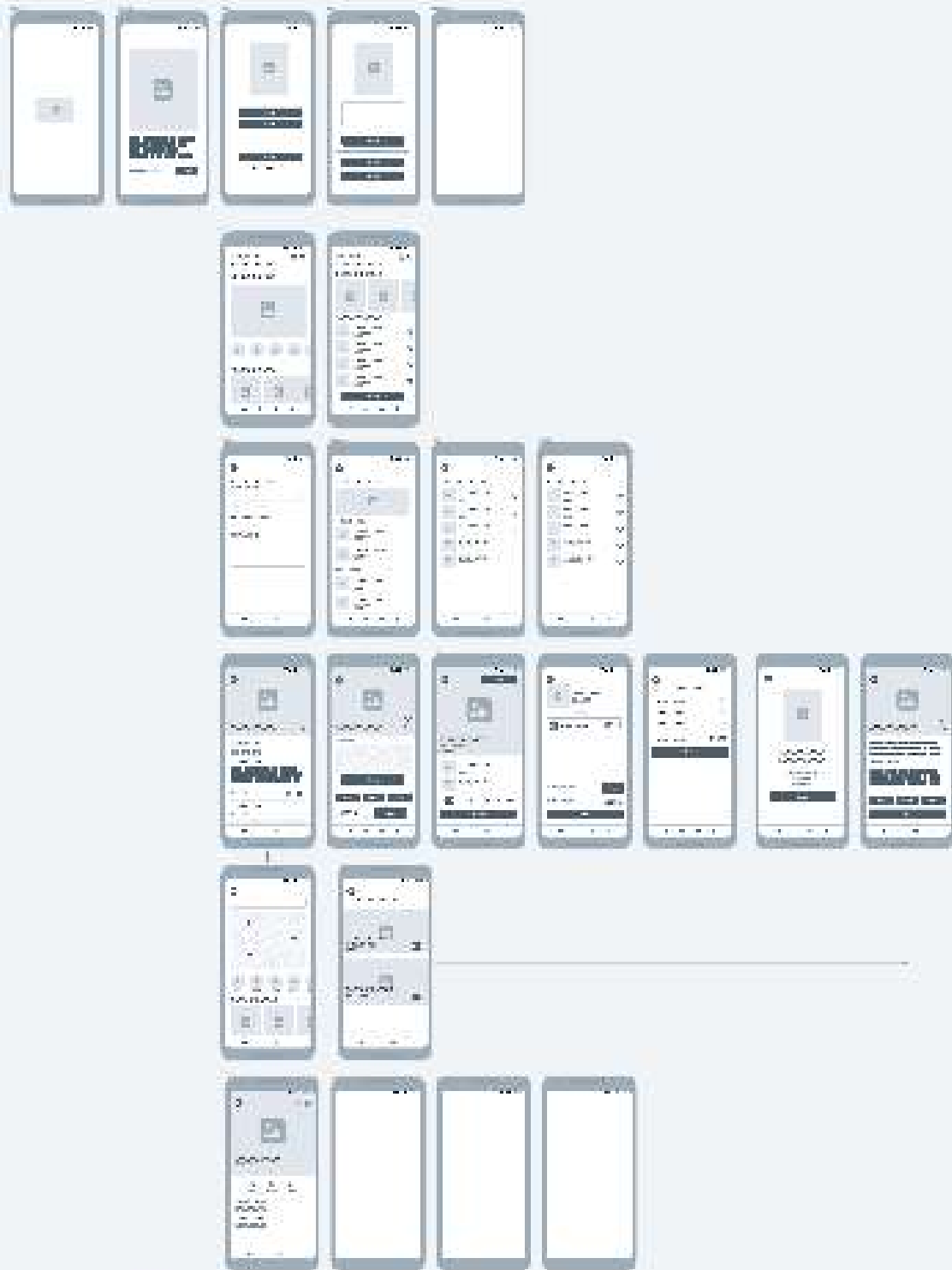
Asistir a un evento

Home - Boletería - Detalles del evento - Entrada



MOODBOARD





WIREFRAME

Ver wireframe aquí →

PROTOTIPO

Introducción

Logo

Colores y tipografías

Foundations

Onboarding

Pages(app)

Landing page (desktop)

Accesibilidad

Prototipo

Testing usuarios

Resultados

Links



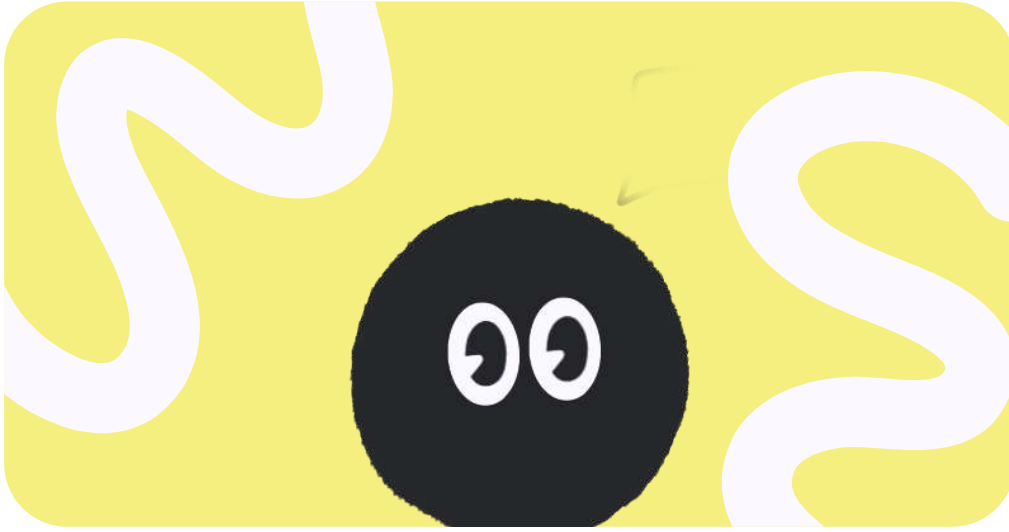
BEATBONG es una aplicación diseñada para descubrir y disfrutar de eventos de música en vivo. No es solo una herramienta de búsqueda, sino una experiencia que conecta a los usuarios con el mundo de la música a través de una interfaz visualmente atractiva y funcional.

BeatBong se distingue por su diseño en alto contraste, evocando la elegancia y simplicidad de las notas blancas y negras. Este enfoque estético mejora la visibilidad y la usabilidad de la aplicación.

La misión con BEATBONG es proporcionar una plataforma donde los amantes de la música puedan encontrar eventos que se alineen con sus gustos y preferencias.

En esta presentación, exploraremos los detalles y la esencia de la marca BEATBONG.

◦ KEEP CALM AND GO DISCOVER NEW MUSIC ◦



◦ KEEP CALM AND GO DISCOVER NEW MUSIC ◦

COLORES

COLORES

60

Black Bong
#252629

30

White Beat
#fbf9ff

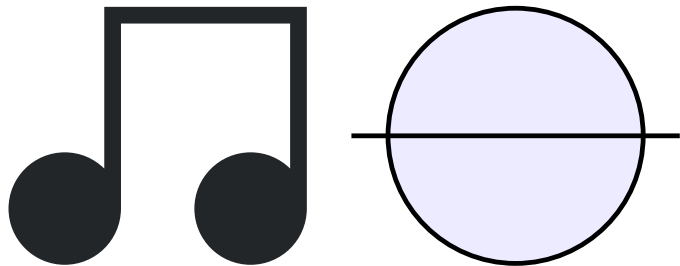
Yellow B #f4ef7f

Pink B #f5d8ff

Green B #89e5bd

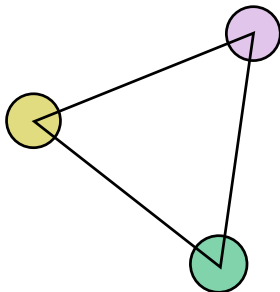
10

Principal
Secundario



Alto
contraste

Enfásis



Triada

TIPOGRAFÍA

Montserrat

Regular 400 - Black 900

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

H1 - Montserrat - 28px

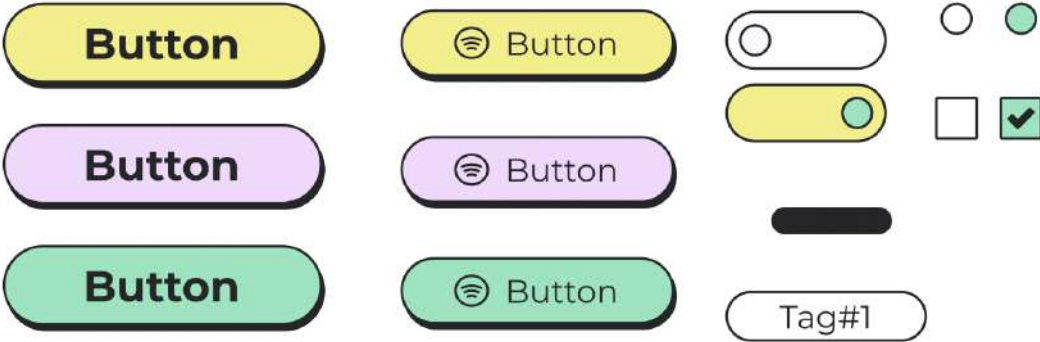
H2 - Montserrat - 34px

H3 - Montserrat 22px

P - Montserrat 16 px

P2 - Montserrat 12px

Botones - Montserrat 16 px



UI KIT

Enlace simple

Enlace simple

Enlace Enlace

Texto con Enlace

Button

Button

Button

Button

Button

Button

Button

Button

Button

Button

Button

Button

Button

Button

Button

Button

Button

Button

Heart

Heart

Heart

Heart

Play

Play

Play

Play

Text

Text

Text

Text

Plus

Minus

Plus

Minus

Copied

Copied

Copied

Copied

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Tag#1

Label

Input

Text

Input

Input

Input

Input

Input

Input

Pagar por Google Play

Pagar por PayPal

Pagar por Bizum

Pagar por Tarjeta

Pagar por Google Play

Pagar por PayPal

Pagar por Bizum

Pagar por Tarjeta

Pagar por Google Play

Pagar por PayPal

Pagar por Bizum

Pagar por Tarjeta

Pagar por Google Play

Pagar por PayPal

Pagar por Bizum

Pagar por Tarjeta

1

2

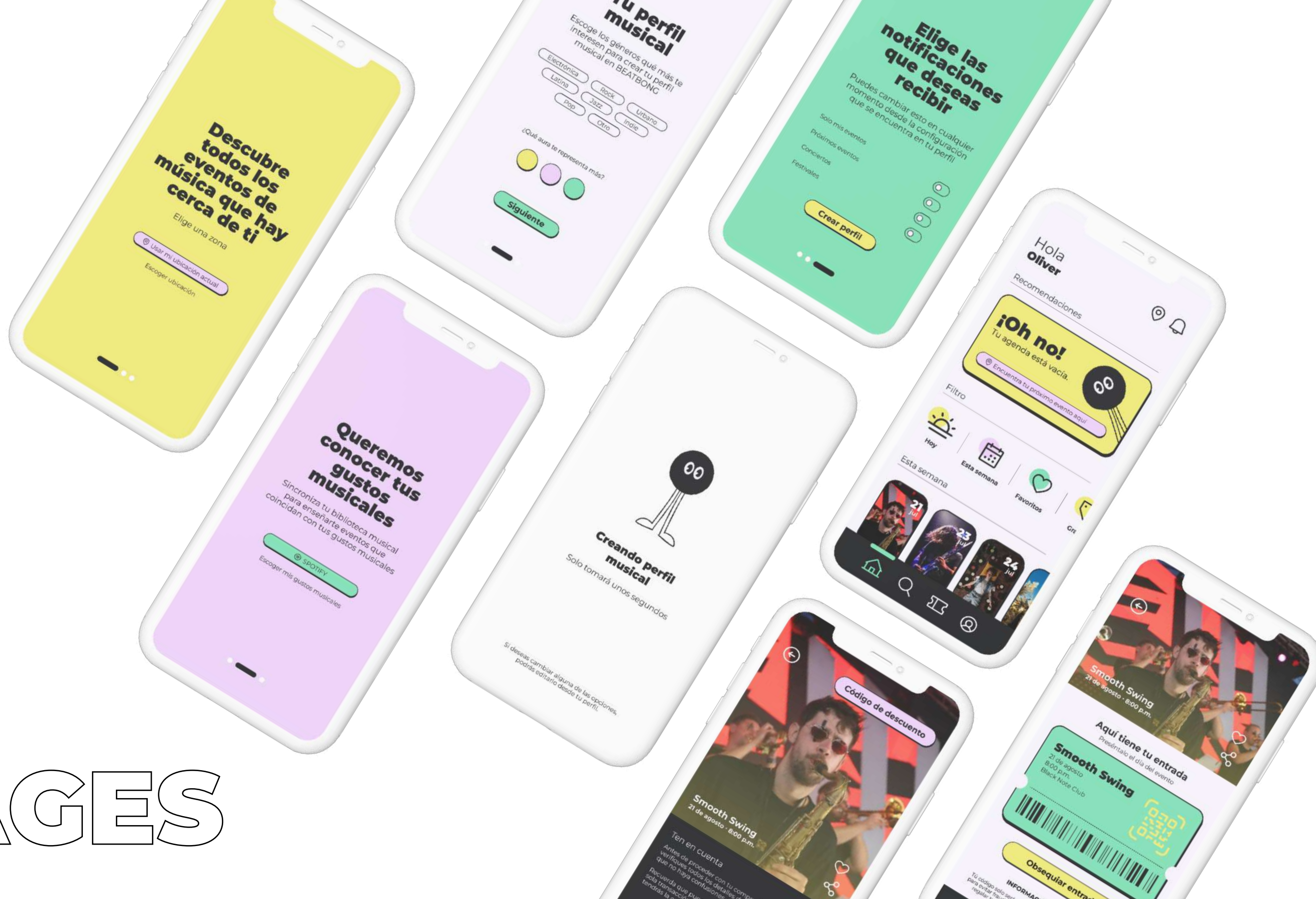
3

4

5



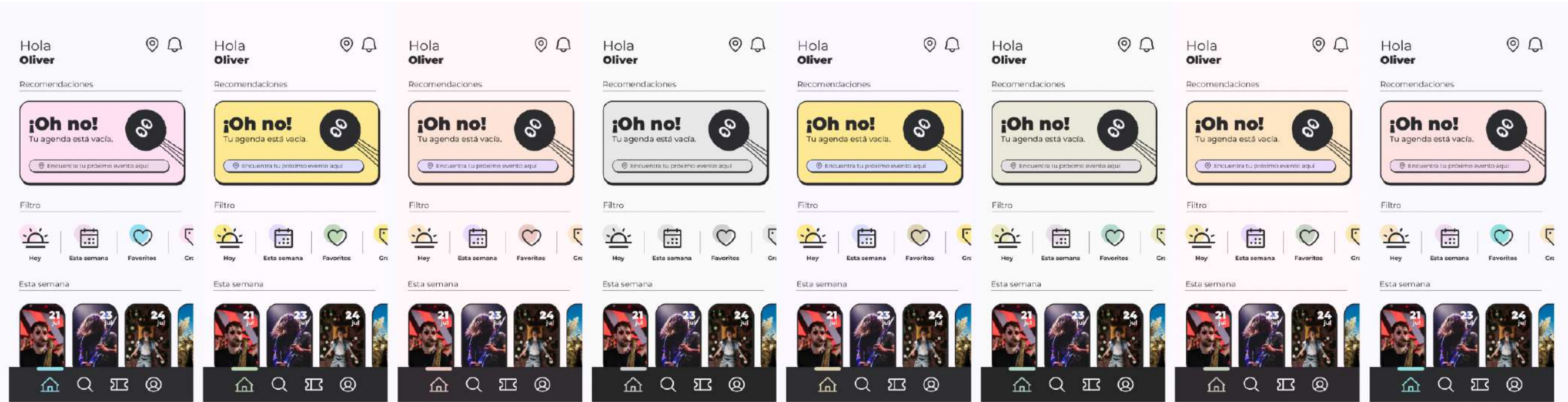
PAGES



LANDING



Ver landing aquí →



Un aspecto fundamental de es el compromiso con la accesibilidad. Se ha diseñado la aplicación para que sea fácilmente utilizable por todas las personas, independientemente de sus habilidades técnicas o físicas. La interfaz en alto contraste no solo facilita la lectura, sino que también está optimizada para ser navegada por personas con discapacidades visuales. Además, incorpora soporte para varios idiomas, abriendo las puertas a usuarios locales e internacionales. Esta capacidad multilingüe asegura que personas de diversas regiones puedan disfrutar de la experiencia, encontrando eventos musicales en su idioma preferido.

PROTOTIPO

Ver prototipo aquí →



TESTING

Basada en
20
respuestas

70%

Direct success

Todas las misiones fueron completadas

90%

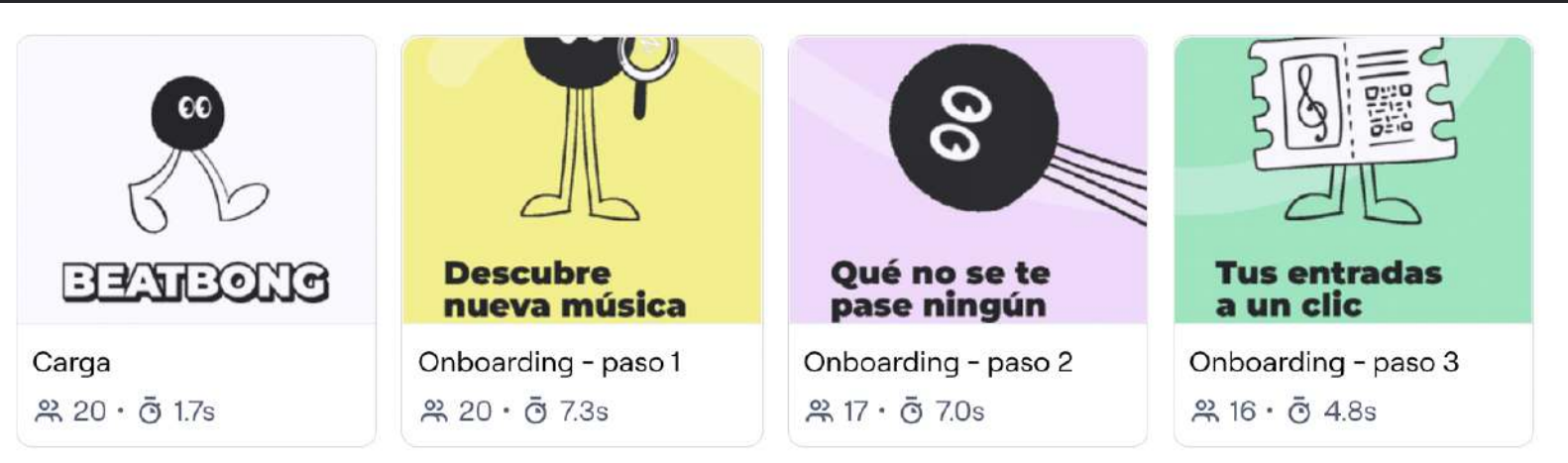
Onboarding

Entendieron sobre de qué trata la app

82%

Intuitividad

Les pareció intuitivo y fácil de usar



TESTING

Basada en
20
respuestas



Muy bien, aunque me ha costado un poco encontrar el proceso de compra del concierto

Participant 260906313

intuitiva y llamativa visualmente.

Participant 235660841

Casi no encuentro el jazz smooth swing, pero aparte de eso bastante intuitivo

Participant 260908742

Esta muy buena la app!, es muy facil de usar.

Participant 235671327

Es fácil de entender e intuitiva

Participant 260939321

La interfaz es perfecta! La usaría seguro :)

Participant 260581018

Muy intuitiva

Participant 260982111

Hola . Cuando seleccioné el evento me perdí en el proceso de completar la "compra"

Participant 260958858

ENLACES



Encuesta

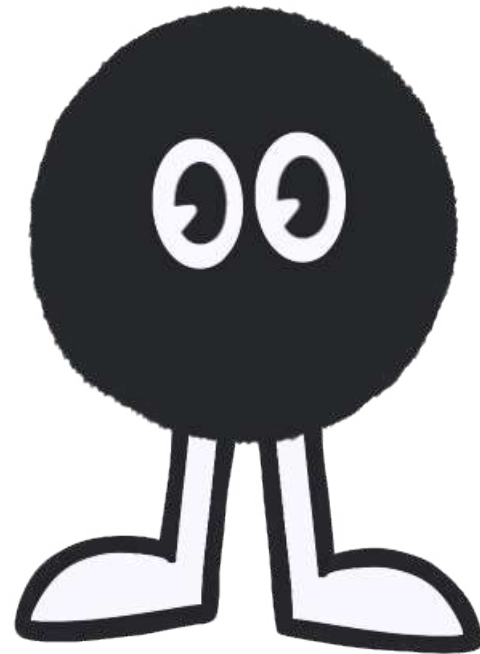
Sitemap y flowcharts

Wireframe

Landing BEATBONG

Prototipo

Testing MAZE



BEATBONG